



PREMIUM

Winkelmanager René Wenting werkt al negen jaar bij de Bossche Wereldwinkel. © Jan Zandee

De Wereldwinkel in Den Bosch oubollig? ‘We draaien zo goed dat we 10.000 euro gaan doneren’

DEN BOSCH - Bronzen beeldjes uit Tanzania, glazen vaasjes uit India en vogeldrinkschalen uit Zimbabwe gemaakt van oud ijzer. De Bossche Wereldwinkel zit vijf jaar in de Hinthamerstraat en viert dat door 10.000 euro te doneren.

Vince Boer 21-05-23, 11:00 Bron: BD

-
-

Elke klant kan kiezen uit drie door de Wereldwinkel geselecteerde doelen waar hun bijdrage naartoe gaat. Het gaat onder meer om het financieren van oogheelkunde voor kinderen in Zuid-Afrika. Het doel met de meeste stemmen krijgt 5000 euro, de andere twee 2500. „We houden deze actie omdat we een goed jaar achter de rug hebben”, vertelt winkelmanager René Wenting (65).

Bij de Wereldwinkel doen ze er van alles aan om niet oubollig over te komen. „We maken vaak een praatje met klanten en geven de winkel een frisse uitstraling met veel verschillende producten”, vertelt Wenting. „Bij de meeste producten krijgt de klant een kaartje met het verhaal achter het artikel. Dat vinden ze vaak leuk om te lezen.” Het werpt zijn vruchten af: „We hebben heel wat meer klanten dan tien jaar geleden toen we in de Vugtherstraat waren gevestigd. Er zijn nu veel meer toeristen.”

Nu volledig gericht op non-food

In de ruim veertig jaar dat de Wereldwinkel in Den Bosch bestaat zijn er veel ontwikkelingen geweest. Vroeger kon je bijna alleen bij de Wereldwinkel terecht voor fairtradeproducten. Die zijn nu op meer plaatsen te koop zoals bij supermarkten.

Blijf op de hoogte

Krijg een melding bij belangrijk nieuws over Algemeen.

„Een aantal jaren geleden besloten we om ons volledig te richten op non-food en te stoppen met voedselartikelen, omdat de supermarkten dat veel goedkoper aanbieden. Ik vind dat een goede ontwikkeling. Hoe meer fairtrade, hoe beter”, vertelt Wenting, die al negen jaar bij de Wereldwinkel werkt.

Eerlijk en duurzaam gemaakt

De Wereldwinkel is een stichting die producten verkoopt die eerlijk en/of duurzaam zijn gemaakt in gebieden waar mensen het moeilijk hebben,

bijvoorbeeld in Afrika of Azië. Leveranciers van de producten zorgen ervoor dat arbeiders een eerlijk loon en goede werkomstandigheden krijgen. Er is van alles te koop: herbruikbare boterhamzakjes, keramieken en bronzen beeldjes, bamboeservetjes en tassen gemaakt van gerecyclede petflessen.

Ik ga regelmatig met mijn collega naar beurzen. Daar is het aanbod veel diverser en zijn veel meer nieuwe producten

René Wenting, winkelmanager Wereldwinkel Den Bosch

De producten worden gemaakt in onder meer Afrika, Zuid-Amerika, Mexico en Azië. Wenting: „De laatste jaren komen er ook steeds meer Europese landen bij, zoals Turkije en Hongarije.”

Divers aanbod

Volgens Wenting is de Bossche vestiging ‘een voorloper’ qua assortiment. „Bijna alle wereldwinkels kopen hun producten bij één aanbieder in Nederland in, waardoor soms veel winkels hetzelfde hebben”, legt hij uit. „Ik ga regelmatig met mijn collega naar beurzen. Daar is het aanbod veel diverser en zijn veel meer nieuwe producten.”

Een van de populairste artikelen is de lotusbloemkaarshouder, gemaakt van oesterachtige schelpen die veel voorkomen in de zee rond de Filipijnen. De bronzen familiebeeldjes zijn ook populair als cadeau bij geboortes. Een van de meest bijzondere producten zijn de papieren schaaltes en onderzetters. „Die zijn gemaakt van opgerolde snippers gerecycled papier”, zegt Wenting.



De Wereldwinkel in Den Bosch gevuld met onder andere vogeldrinkschalen, tassen, kopjes en kommetjes. © Jan Zandee



Het pand van de Wereldwinkel in de Bossche Hinthamerstraat. © Jan Zandee